

MINISTÈRE DU BUDGET
ET DU PORTEFEUILLE DE L'ÉTAT



REPUBLIQUE DE COTE D'IVOIRE

Union – Discipline – Travail



DIRECTION GENERALE DES MARCHES PUBLICS

BP V 169 Abidjan - Tél : 27 22 25 88 88

**DIRECTION DES SYSTEMES D'INFORMATION
DE LA FORMATION ET DE LA COMMUNICATION**

**SOUS DIRECTION DE LA FORMATION
ET DE LA DOCUMENTATION**

SERVICE FORMATION

PLAN DE FORMATION 2021



INTRODUCTION

Le bilan de l'année 2020 est considéré comme satisfaisant au vu de l'environnement sanitaire mondial. En effet, du fait de la pandémie de la covid 19, il a fallu faire preuve de résilience pour mettre en œuvre un plan de formation qui au départ se voulait réaliste mais qui par la suite dans son exécution a montré de véritables ambitions.

L'année 2021 donc, se prévalant de l'expérience de l'année précédente s'inscrit également dans une perspective réaliste certes ; mais au regard des enjeux (les textes d'application du Code de 2019 sont attendus pour cette année), les formations sur le nouveau dispositif deviennent une nécessité.

Ainsi le plan de formation 2021 sera modulé suivant deux axes.

Le premier axe est la formation des cadres et agents (nouveaux et anciens) de la Direction Générale des Marchés Publics ainsi que les stagiaires prévue pour le premier semestre de l'année. Il s'agira bien entendu de les outiller sur le Code de 2019 mais surtout cette année, la stratégie consistera à faire des formations thématiques permettant à chaque agent, quel que soit son service de rattachement, d'être imprégné de ce qui se fait dans les autres départements de la DGMP. L'idée est de faire des cadres, des experts dans tous les domaines des marchés publics, pouvant répondre à toutes les préoccupations auxquelles ils auront à faire face. La formation des formateurs de la DGMP s'inscrit également dans cet axe. Cette année, ils seront outillés sur la prise en main des outils de formation. Avec l'obtention de la certification ISO 9001 Version 2015 la formation des acteurs internes devient une exigence pour la DGMP.

Un autre axe majeur du plan 2021, est la formation des acteurs externes du système. Ces acteurs sont de deux catégories. La première, celle pour laquelle la DGMP a une bonne visibilité dès le début de l'année et pour laquelle le plan de formation se veut précis en termes de cible, et l'autre, composée des acteurs qui font des requêtes de formation ponctuelle au cours de l'année et qui constitue le volet formation à la carte c'est-à-dire des formations à l'initiative des partenaires eux-mêmes et taillées sur mesure, selon des besoins exprimés ou suscités.

Tenant compte de tout ce qui précède, la configuration du plan d'activités 2021 de la Direction Générale des Marchés Publics est la suivante :

- I. Formation en interne des cadres et agents
- II. Formation des acteurs externes du système

I. FORMATION DES ACTEURS INTERNES

N°	CIBLE	THEME DE FORMATION	OBJECTIF	ECHEANCE	ETAT D'AVANCEMENT
1	Nouveaux cadres de la DGMP (16)	Procédures de passation, de contrôle et de régulation des marchés publics	Approfondir les connaissances sur les procédures des marchés publics	04 au 08 janvier 2021	Réalisé
2	Nouveaux cadres de la DGMP (16)	Sensibilisation des nouveaux agents sur la Politique Qualité de la DGMP		02 février 2021	Réalisé
3	Nouveaux cadres de la DGMP (16)	Rédaction administrative		11 février 2021	Réalisé
4	Nouveaux cadres de la DGMP (16)	Innovations liées à la passation et au contrôle, porté par l'Ordonnance n°2019-679 du 24 juillet 2019 portant Code des marchés publics		25 février 2021	Réalisé
5	Cadres formateurs de la Sous-direction de la Formation et des Appuis Techniques (10)	Préparation d'une présentation sur Powerpoint	Savoir concevoir des modules de formation à travers le logiciel Powerpoint.	24 février 2021	Réalisé
6	Cadres du Service de la préparation de la commande de la Direction des Procédures Opérations (76)	Les écrans de fonctionnalités du SIGOMAP	Prendre en charge les opérations dans le SIGOMAP	15 mars 2021	Réalisé
7	Cadres du Service du contrôle de la régularité des opérations sur financement extérieurs de la commande de la Direction des Procédures et Opérations (76)			17 mars 2021	Réalisé

N°	CIBLE	THEME DE FORMATION	OBJECTIF	ECHEANCE	ETAT D'AVANCEMENT
8	Direction Régionale de l'Indénié Djuablin, du Boukani et du Gontougo (10)	Les écrans de fonctionnalités du SIGOMAP	Prendre en charge les opérations dans le SIGOMAP	18 mars 2021	Réalisé
9	Direction Régionale du District Autonome de Yamoussoukro du Belier, du N'zi, du Moronou et de l'Iffou (10)			19 mars 2021	Réalisé
10	Direction Régionale Abidjan Sud et du Sud Comoé (10)			19 avril 2021	Réalisé
11	Direction Régionale d'Abidjan Nord, de l'Agneby Tiassa, de la Mé et des Grands Ponts			21 avril 2021	Réalisé
12	09 Directions Régionales (45)			3 mai 2021	Réalisé
13	Cadres du Service du Contrôle de la Préparation de la Commande Publique des Projets Cofinancés (10)			17 juin 2021	Réalisé
14	Cadres et stagiaires de la DES, de la DRRP, du C2D et des Directions Régionales sur les procédures de passation et de contrôle des marchés publics (63)	Cadre juridique et enjeux des marchés publics	Maîtriser le cadre juridique des marchés publics	28 juillet 2021 et 17 août 2021	Réalisé
15	Cadres et stagiaires de la DSE et DRRP sur les procédures de passation et de contrôle des marchés publics (63)	Planification de la passation des marchés publics	Connaître les enjeux de la planification	04 août 2021	Réalisé

N°	CIBLE	THEME DE FORMATION	OBJECTIF	ECHEANCE	ETAT D'AVANCEMENT
16	Cadres et stagiaires de la DSE et DRRP sur les procédures de passation et de contrôle des marchés publics (63)	Elaboration d'un Dossier d'Appel d'Offres (DAO)	Améliorer les connaissances et les capacités des Cadres et Agents de la Direction ; Connaître les différentes articulations d'un DAO	05 août 2021	Réalisé
17	Cadres et stagiaires de la DSE et DRRP sur les procédures de passation et de contrôle des marchés publics (63)	Mode et procédures et passation des marchés publics	Améliorer les connaissances et les capacités des Cadres et Agents de la Direction ;	11 août 2021	Réalisé
18	Cadres et stagiaires de la DGMP (33)	Typologie des marchés publics	Connaître les nouvelles typologies édictées par le Code de 2019	13 août 2021	Réalisé
19	Cadres et stagiaires de la DSE et DRRP sur les procédures de passation et de contrôle des marchés publics (25)	Procédures simplifiées	Connaître les procédures simplifiées selon l'arrêté 212	18 août 2021	Réalisé
20	Cadres de la DGMP (80)	Budget-programme	Maîtriser la nouvelle nomenclature budgétaire, les acteurs de la dépense publique ainsi que leurs rôles	Octobre 2021	Non encore réalisé
21		Nomenclature budgétaire des EPN, SODE, et Collectivités	Savoir interpréter la codification du budget des EPN, SODE et Collectivités	Novembre 2021	Non encore réalisé
22		Rédaction administrative	Renforcer les acquis de la première formation sur la rédaction administrative	Novembre 2021	Non encore réalisé

N°	CIBLE	THEME DE FORMATION	OBJECTIF	ECHÉANCE	ETAT D'AVANCEMENT
23	Cadres de la DGMP (80)	Procédures des Bailleurs de fonds	Améliorer les connaissances et les capacités des Cadres et Agents de la Direction ; Connaître les procédures des différents bailleurs.	Novembre 2021	Non encore réalisé
24		Module courrier du SIGMAP (utilisation et exploitation des données)	Maîtriser les délais	Décembre 2021	Non encore réalisé
25	Chargés d'études (30)	Techniques de validation des DAO	Harmoniser les méthodes de validation des DAO	Décembre 2021	Non encore réalisé

II- FORMATIONS DES ACTEURS EXTERNES

N°	CIBLE	THEME DE FORMATION	OBJECTIF	ECHEANCE	ETAT D'AVANCEMENT
1	DIRECTION DU CONTROLE FINANCIER : Contrôleurs Financiers (94)	Marchés publics des collectivités territoriales et des districts autonomes	Améliorer les connaissances et les capacités des contrôleurs Financiers	20 au 22 janvier 2021	Réalisé
2	INSPECTION GENERALE DES FINANCES (54): Inspecteurs Vérificateurs des Finances et Auditeurs	Passation, contrôle et audit des marchés publics	Améliorer les connaissances et les capacités des Inspecteurs	02 et 03 mars 2021	Réalisé
3	AIR COTE D'IVOIRE (20):	Procédures de passation, de contrôle et de régulation des marchés publics	Améliorer les connaissances et les capacités des Cadres et Agents de AIR- CI	02 et 04 mars 2021	Réalisé
4	TRESORERIE PRINCIPALE DE YOPOUGON (TP-Y) (42)	1) Dispositif juridique et enjeux des marchés publics 2) Les différentes étapes des procédures de passation des marchés publics et le rôle des acteurs 3) Eléments de validité d'un marché public	Améliorer les connaissances et les capacités des Comptables publics	09 et 10 mars 2021	Réalisé
5	SOCIETE D'AVOCATS DE COTE D'IVOIRE (22)	Rôle de la Direction Générale des Marchés Publics aux différentes étapes des procédures des marchés publics	Améliorer les connaissances et les capacités des Avocats	12 mars 2021	Réalisé
6	SODE & SPFPM (80)	Procédures de passation, de contrôle et de régulation des marchés publics	Améliorer les connaissances et les capacités des Cadres des SODE et SPFPM	28 et 29 avril 2021	Réalisé
7	Ministère de la Promotion de la Jeunesse, de l'Insertion Professionnelle et du Service Civique (MPJIPSC) (38)	Attributions, rôles et responsabilités des Cellules de Passation des Marchés Publics Procédures concurrentielles simplifiées de passation des marchés publics	Outiller les gestionnaires de crédits sur les procédures simplifiées et le rôle des gestionnaires de crédits	28 mai 2021	Réalisé

N°	CIBLE	THEME DE FORMATION	OBJECTIF	ECHEANCE	ETAT D'AVANCEMENT
8	ANADER (62)	Procédures de passation des marchés dans le SIGOMAP	Améliorer les connaissances et les capacités des Cadres et Agents de l'ANADER	22 au 24 juin 2021	Réalisé
9	CHU Angré (16)	Procédures de passation des marchés dans le SIGOMAP	Améliorer les connaissances et les capacités des Cadres et Agents du CHU d'Angré	06 au 08 juillet 2021	Réalisé
10	Autorité Ivoirienne de Régulation Pharmaceutique (6)	Procédures de passation des marchés dans le SIGOMAP	Améliorer les connaissances et les capacités des Cadres et Agents de l'AI RP	22 au 23 juillet 2021	Réalisé
11	Ministère du Tourisme et des Loisirs (84)	Procédures de passation des gestionnaires de crédits des marchés	Améliorer les connaissances et les capacités gestionnaires de crédits du Ministère du Tourisme	04 août 2021	Réalisé
12	GIE des Imprimeurs de Côte d'Ivoire (21)	Rôle de la DGMP et montage d'une offre technique et financière	Connaître le rôle de la DGMP et connaître l'importance du montage d'une offre technique et Financière pour un opérateur économique	Le 08 septembre	Réalisé
13	Agence Nationale de l'Aviation Civile (ANAC) (16)	Dispositif des marchés publics :Rôles et Responsabilités de l'ANAC	Connaître le rôle et les responsabilités de l'ANAC aux différentes étapes des procédures des marchés publics	Les 16 et 17 septembre 2021	En cours

N°	CIBLE	THEME DE FORMATION	OBJECTIF	ECHEANCE	ETAT D'AVANCEMENT
14	<ul style="list-style-type: none"> - Institutions de la République (45) - Collectivités Territoriales (54) 	<ul style="list-style-type: none"> - Dispositif juridique et enjeux des marchés publics ; - De l'expression des besoins à la planification des opérations de marchés publics ; - Planification des opérations des marchés publics ; - Attributions, composition et fonctionnement des Commissions d'Ouverture des Plis et de Jugement des Offres (COJO) ; - Modes et procédures de passation des marchés Publics, - Procédures concurrentielles simplifiées de passation des marchés publics ; - Exécution des marchés publics dans le SIGOMAP ; <ul style="list-style-type: none"> - Exploitation de la BDPR ; - Exécution des marchés publics et gestion des incidents 	Améliorer les connaissances et les capacités des Autorités Contractantes au regard des dispositions du Code des marchés publics de 2019	Octobre-Novembre 2021	Programmé
15	Opérateurs économiques (121)	<ul style="list-style-type: none"> - Dispositif juridique et enjeux des marchés publics ; - Modes et procédures de passation des marchés publics ; - Appropriation du dossier de consultation per le candidat - Montage d'une offre dans le cadre d'une consultation - Gestion de la consultation - Exécution des marchés publics et gestion des incidents 	Améliorer les connaissances et les capacités des Opérateurs économiques au regard des dispositions du Code des marchés publics de 2019	Octobre-Novembre 2021	Programmé

N°	CIBLE	THEME DE FORMATION	OBJECTIF	ECHEANCE	ETAT D'AVANCEMENT
16	Contrôleurs Financiers auprès des Collectivités et des Districts Autonomes (51)	Contrôle des opérations de marchés publics des Collectivités par les Contrôleurs Financiers dans le cadre du dispositif prescrit par le Code des marchés publics	Sensibiliser les Acteurs du contrôle sur le dispositif introduit par le Code des marchés publics de 2019 et les nouvelles plateformes pour une meilleure action de contrôle de la gouvernance des marchés publics	Novembre 2021	Non encore réalisé